

O QUE ACONTECEU NO MERCADO JURÍDICO NESTE **1º SEMESTRE** **DE 2026?**

Os temas mais debatidos neste período mostram um dado importante: **o jurídico passou a ser cobrado pela capacidade de orientar decisões de negócios.**



O JURÍDICO ENTROU DE VEZ NA OPERAÇÃO.

Temas como Reforma Tributária, IA, proteção de dados, plataformas digitais, saúde complementar e criptoativos passaram a exigir revisão de contratos e adaptação operacional.

cmpress
COMUNICAÇÃO JURÍDICA PLANEJADA





AS DUAS PAUTAS MAIS RELEVANTES DO SEMESTRE:

A **Reforma Tributária** entrou na rotina das empresas, deixando de ser assunto meramente institucional e adentrando espaços de planejamento estratégico.

Já a **Inteligência Artificial** passou a incluir supervisão humana, transparência no uso e gestão de risco.

cmpress
COMUNICAÇÃO JURÍDICA PLANEJADA



**O AMBIENTE DIGITAL
TAMBÉM COMEÇOU A
SER OLHADO COM
MAIS ATENÇÃO.**

A proteção de dados e o ECA Digital reforçaram uma maior cobrança a respeito de privacidade nas redes, coleta de dados e segurança de públicos vulneráveis.



O QUE RESUME O **PRIMEIRO** **SEMESTRE** **DE 2026?**

O recado é bastante claro: explicar somente a lei já não é mais suficiente.

É preciso **compreender a estratégia de risco** das operações e mostrar como as **mudanças legislativas impactam nos contratos empresariais.**





cmpress
COMUNICAÇÃO JURÍDICA PLANEJADA

FALAMOS A **SUA LÍNGUA**

Agência de Marketing Jurídico listada
como **Excellent no Leaders League**



11 93711-1964