



A IMPORTÂNCIA DA TRADUÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS



PRINCIPAIS VANTAGENS

- Facilita a entrada em novos mercados, **aumentando a acessibilidade dos produtos e serviços da empresa** para uma audiência global.
- Contribui para a **construção de uma imagem de marca internacionalmente reconhecida**, demonstrando compromisso com a diversidade linguística e cultural.

IMPACTO DA TRADUÇÃO NOS NEGÓCIOS

- A **tradução de websites e conteúdos digitais** possibilita que empresas **atinjam um público mais amplo**, expandindo suas oportunidades de vendas e crescimento.

Ao tornar informações sobre produtos, serviços e políticas

- da empresa disponíveis em diferentes idiomas, a **tradução aumenta a confiança dos clientes e a probabilidade de conversão**.

Além disso, uma comunicação eficaz em diversos idiomas

- demonstra um **compromisso com a acessibilidade e a inclusão**, construindo relacionamentos positivos com clientes globais.

TIPOS DE TRADUÇÃO

- Existem diferentes tipos de tradução, cada um adequado a diferentes contextos e necessidades, como **tradução de documentos legais, técnicos, comerciais e literários**. A **tradução juramentada**, por exemplo, é necessária para documentos oficiais e tem validade legal, enquanto a **tradução simultânea** é utilizada em conferências e eventos ao vivo.
- É importante selecionar o **tipo de tradução mais adequado com base no propósito e público-alvo**, garantindo a precisão e eficácia da comunicação.
- No contexto empresarial, **o tradutor atua como um facilitador de comunicação entre parceiros comerciais**, garantindo que todas as partes envolvidas compreendam claramente os termos e condições dos contratos e acordos.

Quer entender mais como utilizar a
**TRADUÇÃO COMO UMA ESTRATÉGIA
PARA INTERNACIONALIZAÇÃO DE
SEUS NEGÓCIOS?**

Conte com o time da
ON TIME TRADUÇÕES!

